

Số: /TB-ĐHKT-NCPTGKTC

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 02 năm 2026

THÔNG BÁO

Về việc tổ chức triển khai các hoạt động khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ cho sinh viên UEH năm 2026

1. Mục đích

- Hình thành hệ sinh thái nghiên cứu khoa học (NCKH), đổi mới sáng tạo (ĐMST) trong sinh viên UEH theo hướng đa ngành, đa lĩnh vực, gắn với thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội và doanh nghiệp.

- Nâng cao năng lực nghiên cứu khoa học - công nghệ, tư duy đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp, và giải quyết các vấn đề thực tiễn cho sinh viên UEH.

- Nâng cao chất lượng nghiên cứu khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, và thúc đẩy khởi nghiệp trong sinh viên, tăng cường tham gia các cuộc thi khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, và phát triển bền vững có uy tín trong và ngoài nước.

- Tăng cường quốc tế hóa trong hoạt động NCKH sinh viên, kết nối với mạng lưới học thuật và đổi mới sáng tạo khu vực và toàn cầu.

- Thúc đẩy thương mại hóa kết quả nghiên cứu, lan tỏa tri thức và chuyển giao công nghệ từ sinh viên ra cộng đồng và doanh nghiệp.

2. Yêu cầu

- Đảm bảo tính thiết thực, hiệu quả, gắn với định hướng chiến lược phát triển khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo, và chuyển đổi số của UEH.

- Tăng cường yếu tố quốc tế hóa và kết nối mạng lưới trong đó các hoạt động cần được thiết kế theo hướng mở, có khả năng kết nối với mạng lưới học thuật và đổi mới sáng tạo quốc tế của UEH, khuyến khích sinh viên tham gia các chương trình nghiên cứu, cuộc thi quốc tế.

- Hoạt động NCKH và ĐMST của sinh viên phải đáp ứng các chuẩn mực học thuật cơ bản, được tổ chức, hướng dẫn và đánh giá một cách nghiêm túc. Chú trọng phát triển năng lực nghiên cứu, tư duy phản biện, năng lực đổi mới sáng tạo và tinh thần khởi nghiệp khoa học - công nghệ cho sinh viên.

- Đa dạng hóa hình thức tổ chức, tạo cơ hội tham gia rộng rãi cho sinh viên các khoa, viện, chương trình đào tạo.

- Khuyến khích liên ngành, xuyên ngành, kết nối giữa kinh tế, quản lý, công nghệ, dữ



liệu, môi trường, xã hội, luật, logistics, du lịch, tài chính, đảm bảo gắn học thuật với thực tiễn phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, khu vực và toàn cầu.

- Phù hợp với nhu cầu, nguyện vọng và khả năng của sinh viên.

- Đảm bảo tính lan tỏa, triển khai rộng khắp đến toàn bộ sinh viên UEH.

3. Các hoạt động và giải thưởng chính

3.1. Giải thưởng nghiên cứu khoa học và ứng dụng “Nhà nghiên cứu trẻ UEH”:

Mục đích và yêu cầu:

- Phát huy tư duy sáng tạo, năng lực nghiên cứu độc lập và làm việc nhóm của sinh viên; hình thành năng lực tự học, tự nghiên cứu, tư duy phản biện và giải quyết vấn đề, phục vụ trực tiếp cho quá trình học tập và nâng cao chất lượng đào tạo.

- Khuyến khích sinh viên tham gia thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo và các đề tài gắn với nhu cầu thực tiễn của doanh nghiệp, địa phương và xã hội.

- Khuyến khích sinh viên quốc tế học tại UEH tham gia và sinh viên của các trường đối tác quốc tế của UEH cùng tham gia.

- Tuyển chọn các đề tài, sản phẩm nghiên cứu xuất sắc của sinh viên để tham gia các giải thưởng nghiên cứu khoa học sinh viên cấp Bộ, cấp quốc gia, và quốc tế.

- Tăng số lượng và chất lượng công bố khoa học, báo cáo hội thảo, sản phẩm ứng dụng và giải pháp công nghệ từ kết quả nghiên cứu của sinh viên.

- Đảm bảo tính lan tỏa, chuyên giao, và thương mại hóa các kết quả nghiên cứu.

Đơn vị tổ chức:

Ban Nghiên cứu - Phát triển và Gắn kết toàn cầu (NCPT&GKTC) phụ trách, các trường thành viên/phân hiệu và Đoàn UEH phối hợp thực hiện.

Cách thức hoạt động:

Các hoạt động khoa học - công nghệ và đổi mới sáng tạo sinh viên được tổ chức theo mô hình hai lớp, nhằm bảo đảm hiệu quả quản lý, tính thống nhất về học thuật, đồng thời duy trì sự linh hoạt trong triển khai tại các đơn vị cơ sở.

- *Lớp quản lý, điều phối và bảo đảm chất lượng* do Ban NCPT&GKTC chủ trì, phối hợp với các trường thành viên/phân hiệu, chịu trách nhiệm:

+ Xây dựng khung định hướng NCKH, chuẩn mực học thuật và hệ thống tiêu chí đánh giá.

+ Điều phối nguồn lực; kết nối đối tác trong và ngoài nước (giảng viên, chuyên gia, doanh nghiệp, tổ chức nghiên cứu, tổ chức quốc tế).



+ Thiết lập cơ chế giám sát, đánh giá, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện; bảo đảm chất lượng và tính thống nhất trong toàn UEH.

- *Lớp vận hành và triển khai trực tiếp* do các trường thành viên, khoa/viện đào tạo, Đoàn - Hội sinh viên và các câu lạc bộ học thuật đảm nhiệm, tập trung vào:

+ Tổ chức tuyên truyền, tuyển chọn và hỗ trợ sinh viên tham gia.

+ Hướng dẫn học thuật, quản lý tiến độ và hỗ trợ triển khai đề tài, cuộc thi, dự án.

+ Tổ chức các hoạt động sinh hoạt học thuật, kết nối nhóm nghiên cứu, lan tỏa phong trào nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo trong sinh viên.

Việc phân cấp rõ ràng giữa hai lớp nhằm phát huy tính chủ động, sáng tạo của các đơn vị cơ sở, đồng thời bảo đảm sự thống nhất, chất lượng và thương hiệu học thuật chung của toàn UEH.

Cơ cấu các giải thưởng:

- Giải thưởng dành cho nghiên cứu học thuật, tập trung vào các công trình có giá trị lý luận và học thuật.

- Giải thưởng cho các nghiên cứu kỹ thuật - công nghệ, hướng đến các phát minh, sáng chế và ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, giải pháp kỹ thuật và sản phẩm công nghệ.

- Giải thưởng dành cho các dự án khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, bao gồm các chương trình Sandbox, Incubation và Startup Program.

- Giải thưởng cho các nghiên cứu và dự án gắn với nhu cầu thực tiễn, phục vụ giải quyết các vấn đề trong các doanh nghiệp, địa phương và các vấn đề kinh tế - xã hội khác.

3.2. Cuộc thi/giải thưởng quốc tế do mỗi trường thành viên tổ chức:

Mục đích và yêu cầu:

- Tạo sân chơi học thuật và nghiên cứu phù hợp với định hướng chuyên môn và chiến lược phát triển của từng trường thành viên.

- Tạo cơ hội cho sinh viên trải nghiệm môi trường quốc tế và đồng thời mời, khuyến khích sinh viên quốc tế học tập tại UEH tham gia vào cuộc thi, giải thưởng.

- Đảm bảo tính đa ngành, đa lĩnh vực và liên ngành; khuyến khích các đề tài kết hợp giữa kinh tế, quản trị, công nghệ, và thiết kế.

- Tuyển chọn các dự án, đội thi tiêu biểu tham gia các cuộc thi, giải thưởng trong nước và quốc tế.

- Mỗi trường thành viên tổ chức 01 giải thưởng/cuộc thi có quy mô lớn, có tính chất lan tỏa cao, có tính quốc tế nhằm xây dựng thương hiệu của trường/phân hiệu và của UEH.

Đơn vị tổ chức:

Các trường thành viên phụ trách, Đoàn trường thành viên phối hợp thực hiện.



3.3. Các cuộc thi/giải thưởng do Khoa/ Viện, Đoàn - Hội, Câu lạc bộ học thuật của UEH tổ chức:

Mục đích:

- Tạo môi trường học thuật năng động, là nơi giao lưu, trao đổi, cập nhật tri thức mới, xu hướng công nghệ và phương pháp nghiên cứu trong các lĩnh vực mà sinh viên quan tâm.
- Tăng cường kết nối giữa doanh nghiệp và sinh viên thông qua các cuộc thi, workshop, seminar, case competition, hackathon, talkshow chuyên đề.
- Hỗ trợ sinh viên áp dụng kiến thức đã học vào thực tiễn, tiếp cận nhanh với các tri thức mới liên quan đến ngành học, góp phần nâng cao năng lực nghề nghiệp và nghiên cứu.

Đơn vị tổ chức:

Đoàn UEH, Đoàn - Hội các khoa/viện đào tạo, các Câu lạc bộ học thuật.

4. Khuyến khích sinh viên của trường đối tác tham gia

4.1. Hình thức tham gia và khuyến khích:

- Sinh viên trường đối tác được tham gia như đối tượng chính thức trong các hoạt động NCKH-ĐMST sinh viên UEH, bao gồm: đề tài nghiên cứu, cuộc thi học thuật, hội nghị - hội thảo sinh viên.

- Tham gia nhóm nghiên cứu liên trường, phối hợp trực tiếp với sinh viên UEH và giảng viên hướng dẫn.

- Được tiếp cận mentor, chuyên gia, giảng viên, doanh nghiệp và startup trong hệ sinh thái đổi mới sáng tạo của UEH, qua đó nâng cao năng lực nghiên cứu, tư duy đổi mới và kỹ năng nghề nghiệp.

4.2. Quyền lợi dành cho sinh viên tham gia:

- Được cấp Giấy chứng nhận song ngữ (Việt - Anh) của UEH cho cá nhân hoặc nhóm tham gia, phục vụ hồ sơ học thuật, học bổng và cơ hội quốc tế.

- Được ghi nhận đồng tác giả/đồng thực hiện trong các sản phẩm nghiên cứu, báo cáo, ấn phẩm khoa học, dự án hoặc sản phẩm đổi mới sáng tạo (theo quy định hiện hành).

- Được ưu tiên tham gia các hoạt động học thuật và hợp tác quốc tế tiếp theo do UEH kết nối, như workshop quốc tế, chương trình ươm tạo (incubation), trao đổi ngắn hạn, hoặc chương trình nghiên cứu chung.

4.3. Cơ chế hỗ trợ và tạo điều kiện:

- Áp dụng miễn hoặc giảm phí tham gia (nếu có) cho sinh viên trường đối tác.
- Hỗ trợ cố vấn học thuật, phản biện trong nước và quốc tế, nâng cao chất lượng đề tài và sản phẩm nghiên cứu.
- Hỗ trợ kết nối nhóm nghiên cứu, truyền thông kết quả, góp phần lan tỏa thành tựu và



nâng cao uy tín học thuật của sinh viên và đơn vị đối tác.

5. Phân công nhiệm vụ

5.1. Ban Nghiên cứu - Phát triển và Gắn kết toàn cầu:

- Chủ trì xây dựng và tổ chức triển khai kế hoạch tổng thể các hoạt động khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển giao công nghệ dành cho sinh viên UEH.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức Giải thưởng Nhà nghiên cứu trẻ UEH với cơ cấu giải thưởng gồm 04 nhóm theo quy định.

- Hỗ trợ và điều phối các đơn vị trong quá trình triển khai các hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên.

- Tổ chức xét chọn, đề cử và quản lý các đề tài, công trình tham dự các giải thưởng, cuộc thi nghiên cứu khoa học cấp Bộ, cấp Thành và tương đương.

- Quản lý, phân bổ và quyết toán kinh phí được giao theo đúng quy định hiện hành.

5.2. Các trường thành viên/Phân hiệu:

- Xây dựng và công bố các hướng nghiên cứu trọng tâm và các hướng nghiên cứu liên ngành cấp trường thành viên/phân hiệu.

- Xây dựng kế hoạch và ban hành thể lệ các cuộc thi/giải thưởng quốc tế cấp trường thành viên, bảo đảm phù hợp với định hướng chung và mục tiêu đề ra.

- Hỗ trợ chuyên môn trong quá trình triển khai Giải thưởng Nhà nghiên cứu trẻ UEH.

- Tổ chức phát động và triển khai phong trào nghiên cứu khoa học sinh viên trong phạm vi đơn vị.

5.3. Đoàn Thanh niên - Hội sinh viên:

- Chủ trì phát động phong trào và triển khai sâu rộng đến sinh viên các trường, khoa, viện tham gia các hoạt động khoa học công nghệ và nghiên cứu khoa học.

- Phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức, truyền thông và triển khai các hoạt động NCKH sinh viên đến các trường thành viên/phân hiệu.

- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ thiết thực cho sinh viên như: lớp bồi dưỡng phương pháp nghiên cứu khoa học, các lớp kinh tế lượng, kỹ năng nghiên cứu theo khoa/viện.

- Quản lý, định hướng và hỗ trợ hoạt động của các câu lạc bộ học thuật sinh viên.

5.4. Các khoa, viện đào tạo:

- Phân công giảng viên tham gia hướng dẫn sinh viên nghiên cứu khoa học, ưu tiên huy động đội ngũ giảng viên trẻ, giảng viên có năng lực nghiên cứu.

- Hỗ trợ sinh viên lựa chọn chủ đề nghiên cứu phù hợp với học phần, chuyên ngành đào tạo, bảo đảm tính khả thi và giá trị khoa học, kinh tế - xã hội.



5.5. Các đơn vị khác thuộc UEH:

- Căn cứ theo chức năng, nhiệm vụ được giao, có trách nhiệm phối hợp, hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho sinh viên trong quá trình triển khai đề tài và tham gia các hoạt động NCKH sinh viên.

- Phối hợp thực hiện các nội dung theo kế hoạch chung, bảo đảm tiến độ, chất lượng và mục tiêu đề ra.

6. Tổ chức thực hiện

Ban NCPT&GKTC chịu trách nhiệm xây dựng và tổ chức triển khai Giải thưởng Nhà nghiên cứu trẻ UEH.

Đối với các giải thưởng và cuộc thi khác, Ban Giám hiệu các Trường/Phân hiệu và Đoàn Thanh niên - Hội Sinh viên có trách nhiệm xây dựng kế hoạch triển khai chi tiết, trong đó quy định cụ thể:

- Mục tiêu, nội dung thực hiện;
- Biểu mẫu, quy trình và tiêu chí đánh giá;
- Dự toán kinh phí;
- Thời gian thực hiện;
- Cơ chế phối hợp giữa các đơn vị liên quan.

Các kế hoạch này phải được gửi về Ban NCPT&GKTC để tổng hợp, theo dõi và quản lý thống nhất.

Các đơn vị chủ động xây dựng lộ trình triển khai phù hợp, bảo đảm tính đồng bộ, hiệu quả và gắn với kế hoạch năm học 2026 của UEH.

7. Kinh phí thực hiện

Kinh phí tổ chức các hoạt động được thực hiện theo các quy định hiện hành và căn cứ vào dự toán ngân sách dành cho hoạt động nghiên cứu khoa học sinh viên của UEH và các đơn vị liên quan năm 2026.

Nơi nhận:

- Các đơn vị thuộc UEH;
- Lưu: VT, NCPTGKTC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

TS. Đinh Công Khải



PHỤ LỤC

I. Giải thưởng nghiên cứu khoa học và ứng dụng “Nhà nghiên cứu trẻ UEH”

Giải thưởng nghiên cứu khoa học và ứng dụng “Nhà nghiên cứu trẻ UEH” là hoạt động học thuật thường niên cấp UEH, được tổ chức nhằm thúc đẩy phong trào nghiên cứu khoa học - công nghệ, đổi mới sáng tạo trong sinh viên, góp phần bồi dưỡng năng lực tư duy nghiên cứu, nâng cao chất lượng học tập và tuyển chọn các đề tài xuất sắc đại diện UEH tham gia các giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học cấp Thành phố, cấp Bộ và cấp Quốc gia, và quốc tế.

Giải thưởng bao gồm 04 hình thức nghiên cứu:

- Đề tài hướng nghiên cứu học thuật: tập trung vào nghiên cứu khám phá, phát triển tri thức mới.

- Đề tài nghiên cứu kỹ thuật - công nghệ: tập trung nghiên cứu kỹ thuật, công nghệ mới có khả năng chuyển giao.

- Dự án khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

- Đề tài hướng ứng dụng: tập trung vào các dự án thực tiễn, giải quyết vấn đề cụ thể trong tổ chức, doanh nghiệp hoặc cộng đồng.

1. *Đối tượng tham gia:* Tất cả sinh viên đang học tập tại UEH

2. *Quy trình và hình thức tham gia:*

Ban NCPT&GKTC ra thông báo kế hoạch giải thưởng Nhà nghiên cứu trẻ.

Trường thành viên/Phân hiệu thông báo triển khai cho các sinh viên đăng ký.

Sinh viên xây dựng đề cương nghiên cứu và đăng ký đề tài theo thông báo triển khai của Trường thành viên/Phân hiệu quản lý.

Các Trường thành viên/Phân hiệu sẽ tổ chức tổng hợp, xét chọn và thông báo các đề cương được phê duyệt để triển khai thực hiện, đồng thời phân công giảng viên hướng dẫn cho các đề tài.

Sau khi hoàn thành đề tài theo thời hạn quy định, sinh viên nộp hồ sơ đầy đủ theo hướng dẫn, bao gồm:

- Báo cáo đề tài hoàn chỉnh;
- Báo cáo tự kiểm tra đạo văn (Turnitin);
- Minh chứng sản phẩm công bố (nếu có).

Trường thành viên/ Phân hiệu tổ chức đánh giá và tổ chức Hội nghị Nghiên cứu khoa học sinh viên cấp trường.

Tuyển chọn các đề tài đạt giải cấp Trường/ Phân hiệu.



Đề xuất các đề tài tham gia Giải thưởng Nhà nghiên cứu trẻ UEH, các giải thưởng cấp Bộ, Thành phố, và quốc tế.

3. Nội dung nghiên cứu:

Các đề tài có thể thuộc lĩnh vực chuyên môn đào tạo tại UEH và các lĩnh vực khoa học liên quan, bao gồm nhưng không giới hạn ở:

- Kinh tế và kinh doanh: Kinh tế học, Kinh tế phát triển, Kinh tế chính trị; Tài chính - Ngân hàng, Kế toán - kiểm toán; Thương mại, Quản trị kinh doanh, hoặc Marketing;

- Khoa học giáo dục: Giáo dục học; Quản lý giáo dục; Giáo dục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực;

- Pháp luật: Luật Kinh tế; Luật Dân sự; Luật Hình sự;

- Xã hội và nhân văn: Khoa học chính trị; Triết học; Ngôn ngữ học;

- Kỹ thuật và công nghệ: Cơ khí, tự động hóa; Điện, điện tử; Công nghệ và Đổi mới sáng tạo, Truyền thông số và thiết kế đa phương tiện;

- Quy hoạch, Kiến trúc và Xây dựng: Quy hoạch; Kiến trúc; Xây dựng;

- Khoa học tự nhiên: Toán học và thống kê, Khoa học máy tính và thông tin, Khoa học dữ liệu và trí tuệ nhân tạo.

4. Các giai đoạn thực hiện:

- Thời gian đăng ký đề cương: tháng 3/2026

- Thời gian xét duyệt đề cương: tháng 4/2026

- Thời gian thực hiện đề tài: tháng 4-7/2026

- Thời gian đánh giá cấp trường thành viên/phân hiệu: tháng 7/2026

- Thời gian đánh giá cấp UEH: tháng 8/2026

5. Quyền lợi của sinh viên:

Sinh viên có đề tài đạt giải sẽ được:

- Cấp giấy chứng nhận và giấy khen theo quy định;

- Được cộng điểm thưởng nghiên cứu khoa học vào điểm của một học phần, theo quy định hiện hành của UEH.

6. Thông tin liên hệ: Ban Nghiên cứu - Phát triển và Gắn kết toàn cầu (Email: rdge@ueh.edu.vn, Điện thoại: 038.274.991)



II. Giải thưởng/cuộc thi do Trường thành viên/ Phân hiệu tổ chức

Khi triển khai, các Trường sẽ ban hành Kế hoạch và Thể lệ giải thưởng/cuộc thi chi tiết.

1. BUSINESS CHALLENGE: INNOVATING BUSINESS FOR A SUSTAINABLE AND INCLUSIVE FUTURE do UEH.ISB tổ chức

1. Yêu cầu

- Phù hợp với định hướng hoạt động khoa học - công nghệ của UEH nói chung và trong việc phát triển NCKH sinh viên nói riêng.

- Phù hợp với nhu cầu, nguyện vọng và khả năng của sinh viên.

- Phù hợp với hướng nghiên cứu của Trường Tài năng UEH.ISB.

- Tác động tích cực đối với việc học tập chính khóa của sinh viên, tạo môi trường thi đua học tập nghiên cứu, đa dạng hóa loại đề tài nghiên cứu của sinh viên để tương xứng với quy mô và trình độ đào tạo của UEH.

- Đảm bảo tính quốc tế hóa, lan tỏa, triển khai đến sinh viên UEH và sinh viên các trường quốc tế trong khu vực và trên thế giới.

2. *Đối tượng tham gia:* Sinh viên hệ chính quy bậc đại học của UEH, các trường đại học tại Việt Nam và trên thế giới.

- Không giới hạn ngành học: Kinh doanh, Kinh tế, đến Kỹ thuật, Công nghệ, Khoa học Xã hội, Nghệ thuật, v.v.

- Quy mô: Quốc tế, tập trung vào khu vực Đông Nam Á, Châu Á và thu hút các đội từ Châu Âu, Châu Mỹ

3. *Thể thức và quy trình tham gia:*

3.1. *Thể thức:*

❖ *Thành phần đội thi:*

- Sinh viên hệ chính quy bậc đại học trên toàn thế giới.

- Mỗi đội gồm 3-5 thành viên. Khuyến khích các đội đa quốc gia, đa ngành học.

- Mỗi đội có tối thiểu 01 cố vấn (Mentor) có thể là giảng viên, chuyên gia trong ngành hoặc doanh nhân.

❖ *Ngôn ngữ:* Ngôn ngữ chính thức sử dụng là Tiếng Anh.

❖ *Tính nguyên bản:* Đề án phải là công trình của chính đội thi, chưa từng đoạt giải cao tại các cuộc thi quốc tế trước đó.

3.2. *Quy trình:*

❖ *Vòng 1: Đăng ký & Nộp ý tưởng (Online)*

- Đăng ký đội thi qua website.



- Nộp Executive Summary (Tóm tắt đề án, tối đa 2 trang A4) và video giới thiệu đội & ý tưởng (60-90 giây).

- Hình thức: Trực tuyến.

❖ *Vòng 2: Nộp Bản Kế hoạch Kinh doanh Chi tiết (Online)*

Các đội được chọn vào Vòng 2 sẽ nộp bản kế hoạch kinh doanh đầy đủ (tối đa 20 trang, không kể phụ lục).

❖ *Vòng Bán Kết (Semi-final - Online)*

12 - 20 đội đội thuyết trình trực tuyến (10 phút) và phản biện Q&A (10 phút) trước Hội đồng Giám khảo qua nền tảng video conference.

❖ *Vòng Chung Kết & Gala Trao Giải (On-site hoặc Hybrid)*

- Khoảng 6 - 8 đội xuất sắc nhất sẽ tham dự vòng chung kết

- Các đội tham gia các workshop online về các topics cần thiết (Kỹ năng lập kế hoạch, quản lý dự án, định giá, tư duy kinh doanh, marketing, ...)

- Hoàn tất dự án và thuyết trình trước Hội đồng Giám khảo

4. Nội dung nghiên cứu:

Chủ đề: "Innovating Business for a Sustainable and Inclusive Future"

Đề tài dự thi giải quyết một vấn đề kinh doanh thực tế có tính toàn cầu hoặc khu vực, trong các lĩnh vực như khởi nghiệp đổi mới sáng tạo (Start-up), chiến lược kinh doanh, marketing, tài chính - Fintech, phát triển bền vững (ESG), v.v.

Các hướng chủ đề cụ thể:

- Tech-driven Start-up: Giải pháp kinh doanh dựa trên công nghệ tiên phong (AI, Blockchain, IoT, VR/AR).

- Social Impact & ESG: Mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội tích cực, hướng đến các Mục tiêu Phát triển Bền vững (SDGs) của Liên Hợp Quốc.

- Digital Transformation & Consumer Tech: Giải pháp chuyển đổi số cho doanh nghiệp hoặc sản phẩm/dịch vụ tiêu dùng thông minh.

- Green Economy & Circular Business: Mô hình kinh tế tuần hoàn, giải pháp năng lượng xanh, quản lý tài nguyên bền vững.

5. Các giai đoạn thực hiện:

- Vòng 1: 07/2026

- Vòng 2: 08/2026

- Vòng 3: 09/2026

- Vòng 4: 11/2026



6. Kinh phí tổ chức và cơ cấu giải thưởng:

6.1. Kinh phí tổ chức:

Kinh phí tổ chức được phân bổ từ nguồn ngân sách phát triển nghiên cứu khoa học sinh viên của UEH và Trường Tài năng UEH.ISB

6.2. Cơ cấu giải thưởng:

- Grand Champion (Giải Nhất): \$3,000 USD + Cúp vô địch + Cơ hội ươm tạo tại các trung tâm khởi nghiệp đối tác.

- First Runner-up (Giải Nhì): \$2000 USD

- Second Runner-up (Giải Ba): \$1,000 USD.

- Best in Track Awards (Giải theo từng lĩnh vực - 4 giải): \$500 USD/giải.

7. Quyền lợi của sinh viên:

Sinh viên tham dự và đạt giải trong cuộc thi sẽ:

- Cơ hội nghề nghiệp toàn cầu: Được kết nối việc làm/thực tập tại các tập đoàn đa quốc gia, các quỹ đầu tư hàng đầu.

- Phát triển năng lực: Tham gia Khóa huấn luyện chuyên sâu (Bootcamp) trước chung kết với các chuyên gia quốc tế về Pitch, mô hình kinh doanh, tài chính, v.v.

- Mạng lưới đa quốc gia: Giao lưu và xây dựng mạng lưới với sinh viên tài năng, doanh nhân, nhà đầu tư từ khắp nơi trên thế giới.

- Truyền thông quốc tế: Đề án được quảng bá trên các phương tiện truyền thông trong nước và quốc tế.

- Tất cả đội vào Vòng Chung kết đều nhận được giấy chứng nhận và quà tài trợ từ các đối tác.

8. Thông tin liên hệ: UEH.ISB Academic Team

2. CUỘC THI TÌM KIẾM CEO TƯƠNG LAI MÙA 13 “FUTURE CEO” – PHIÊN BẢN QUỐC TẾ do COB tổ chức

Cuộc thi “Future CEO” của COB có tiền thân từ cuộc thi cùng tên của Khoa Quản trị với hành trình 12 năm bền bỉ kiến tạo giá trị. “Future CEO” sân chơi nuôi dưỡng lãnh đạo kinh doanh trẻ, nơi sinh viên được thử thách trong các tình huống quản trị thực tiễn, rèn luyện bản lĩnh, chiến lược và tinh thần đổi mới.

Năm 2026, cuộc thi được nâng cấp trở thành cuộc thi chính thức của COB, hướng tới chuẩn mực quốc tế, mở rộng quy mô và kết nối đa quốc gia. “Future CEO” không chỉ dừng lại ở một cuộc thi, mà sẽ trở thành bộ phận cho những nhà lãnh đạo kinh doanh tương lai - nơi hội tụ trí tuệ, sáng tạo và khát vọng vươn tầm toàn cầu; nhằm phát triển thế hệ sinh



viên có tư duy lãnh đạo, tầm nhìn chiến lược, năng lực cạnh tranh quốc tế và khả năng dẫn dắt tổ chức trong kỷ nguyên số.

Năm 2026 đánh dấu bước chuyển mình quan trọng của cuộc thi “Future CEO” từ quy mô trong nước sang định hướng khu vực Đông Nam Á, với mục tiêu xây dựng nền tảng vững chắc cho sự phát triển quốc tế hóa trong tương lai, hai mục tiêu chính:

- Mở rộng tham gia quốc tế bước đầu, mời 3 đội xuất sắc từ 3 trường đại học tại Indonesia, Thái Lan và Singapore tham gia từ vòng Loại, Bán kết (online) đến Chung kết (offline tại Việt Nam); đạt 20-30% thành viên từ quốc tế.

- Xây dựng thương hiệu uy tín khu vực, định vị Future CEO là cuộc thi hàng đầu Đông Nam Á về phát triển lãnh đạo trẻ, với format chuẩn quốc tế (tiếng Anh toàn bộ, case từ tập đoàn đa quốc gia), có sự tham gia trực tiếp của đội quốc tế, góp phần hình thành hệ sinh thái kết nối sinh viên - doanh nghiệp - trường đại học trong khu vực.

1. Yêu cầu

1.1. Yêu cầu về thực tiễn

Cuộc thi phải phản ánh tinh thần lãnh đạo toàn cầu: đề cao tư duy chiến lược, năng lực thích ứng trong môi trường biến động, khả năng ra quyết định dựa trên dữ liệu, và trách nhiệm xã hội trong quản trị bền vững. Các tình huống dự thi phải xuất phát từ bối cảnh kinh doanh thực tế, phản ánh thách thức quản trị của doanh nghiệp trong khu vực và quốc tế, đặc biệt gắn với chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững. Hội đồng chuyên môn cần bao gồm giảng viên, chuyên gia doanh nghiệp và đối tác quốc tế để bảo đảm các nội dung của cuộc thi mang tính thực tiễn cao, cập nhật và phù hợp với thị trường kinh doanh hiện đại.

1.2. Yêu cầu về học thuật

Nội dung thi phải bảo đảm tính học thuật vững chắc, tích hợp kiến thức liên ngành (quản trị, tài chính, ngân hàng, kinh doanh quốc tế, marketing, du lịch, công nghệ, vận hành...), đồng thời yêu cầu thí sinh vận dụng công cụ phân tích hiện đại, tư duy hệ thống và năng lực phản biện và ra quyết định dựa trên dữ liệu và cơ sở khoa học. Các đề bài gắn liền với giải quyết vấn đề kinh doanh, đồng thời gắn với các định hướng nghiên cứu và đào tạo theo chiến lược phát triển của UEH như chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo và phát triển bền vững theo chuẩn quốc tế.

1.3 Yêu cầu về tổ chức và đánh giá

Về chất lượng, cuộc thi được tổ chức theo quy trình minh bạch, tiêu chuẩn đánh giá rõ ràng, tiêu chí chấm điểm nhất quán và tiệm cận chuẩn các cuộc thi quốc tế. Mỗi vòng thi không chỉ là sàng lọc, mà là hành trình đào tạo – nơi thí sinh được hướng dẫn (mentoring),



phản biện và nâng cao năng lực thực sự.

2. Đối tượng tham gia:

- Sinh viên UEH;
- Sinh viên các trường Đại học khối Kinh tế - Kinh doanh tại Việt Nam;
- Các trường có ký MOU với UEH;
- Các Đại học ở một số nước khu vực Đông Nam Á (Singapore, Thái Lan, Indonesia, ...).

(Ghi chú: Mở rộng các trường quốc tế, có thể trong năm tới chú trọng vào các trường có ký MOU với UEH và ở các nước gần Vietnam như Thái Lan, Indonesia, Singapore).

3. Quy trình và hình thức tham gia:

- Hình thức tổng quát: Kết hợp online (các vòng đầu) và offline (chung kết, hoạt động trải nghiệm học thuật tại UEH/ tham quan thực tế doanh nghiệp đối tác UEH), có thể thi theo đội ngay từ đầu hoặc thi theo đội từ vòng loại.

- Các vòng thi: Các vòng đầu được triển khai trực tuyến; Vòng chung kết được tổ chức trực tiếp tại UEH với hình thức thi case khép kín, không sử dụng thiết bị điện tử, trình bày bằng slide viết tay, tập trung đánh giá bản lĩnh lãnh đạo, tư duy chiến lược và khả năng phản ứng trong môi trường áp lực cao.

- Đăng ký ban đầu (đối với sinh viên UEH): Cá nhân (hoặc đội), online/offline qua link trên Fanpage Future CEO và Fanpage Đoàn Hội Quản trị UEH, hoặc trực tiếp tại booth.

4. Nội dung dự thi (dự kiến)

- Vòng sơ loại: Thi trắc nghiệm
- Các vòng thi còn lại: Giải quyết các tình huống xoay quanh các vấn đề trong kinh doanh của một doanh nghiệp.

5. Thời gian triển khai (dự kiến)

- Thời gian hoàn thiện kế hoạch tổ chức: Tháng 03/2026
- Thời gian triển khai đăng ký vòng Sơ khảo: Tháng 9/2026
- Thời gian tổ chức vòng Loại - Tháng 10/2026
- Thời gian tổ chức vòng Bán kết - Tháng 10/2026
- Thời gian tổ chức vòng Chung kết - Tháng 11/2026
- Thời gian tổ chức Dự án sau Cuộc thi - Tháng 12/2026

6. Cơ cấu giải thưởng (theo đội)

- 1 giải Quán quân
- 1 giải Á quân
- 1 giải Quý quân



- 2 giải Khuyến khích

Giải thưởng bao gồm tiền mặt hoặc hiện vật theo quy định, giấy khen từ UEH.

7. Quyền lợi của sinh viên:

Ngoài các phần thưởng giá trị cho các đội đạt giải, Sinh viên còn nhận được các lợi ích khác như:

- Phát triển kỹ năng phân tích & trình bày và giải quyết tình huống trong kinh doanh.
- Cơ hội kết nối với các lãnh đạo doanh nghiệp Việt Nam và khu vực châu Á.
- Mở rộng network học thuật & nghề nghiệp quốc tế.
- Cơ hội thực tập/internship việc làm từ đối tác Việt Nam và khu vực Châu Á.
- Có khả năng được Mentoring 6-12 tháng với CEO/chuyên gia/lecturer UEH/quốc tế, phát triển kỹ năng lãnh đạo và mạng lưới sau cuộc thi.

8. Thông tin liên hệ

- Nguyễn Tấn Trung – Chánh Văn phòng COB

Di động: 0909.377.493 Email: tantrungqtkd@ueh.edu.vn

- Trần Thị Minh Hiếu – Chuyên viên Văn phòng COB

Di động: 0908.181.057 Email: minhhieu@ueh.edu.vn

- Hoàng Anh Thư – Chuyên viên Văn phòng COBs

Di động: 0938.556.576 Email: thuhanh@ueh.edu.vn



IV. Các cuộc thi/giải thưởng do Đoàn - Hội, Câu lạc bộ học thuật tổ chức

STT	Khoa/ viện	Tên cuộc thi/ nghiên cứu	Thời gian diễn ra
1	Đoàn Thanh niên UEH	Cuộc thi Tranh biện Sinh viên Kinh tế - UEH DEBATE Chặng cơ sở và UEH	Tháng 9 đến tháng 11
2	Đoàn Thanh niên UEH	Chuỗi bình luận sự kiện kinh tế - Chặng cơ sở và UEH	Tháng 10 đến tháng 12
3	Đoàn Thanh niên UEH	Hội nghị Mô phỏng Liên Hợp Quốc - UEH Model United Nations	Tháng 4 đến tháng 5
4	CLB Nhân sự - Khởi nghiệp	Cuộc thi khởi nghiệp STARTUP ZONE	Tháng 9 đến tháng 11
5	CLB Kế toán - Kiểm toán	Cuộc thi học thuật ACCENTURY	Tháng 9 đến tháng 11
6	CLB Kế toán - Kiểm toán	Cuộc thi Tiếng anh chuyên ngành AKKOLOGY	Tháng 3 đến tháng 4
7	Đoàn - Hội Khoa Kế toán	Cuộc thi sáng tạo infographic tuyên truyền và nâng cao đạo đức nghề nghiệp	Tháng 10 đến tháng 11
8	CLB Chứng khoán SCUE	Cuộc thi học thuật S-Financial (S-FIC)	Tháng 9 đến tháng 12
9	Đoàn - Hội Khoa Toán - Thống kê	Cuộc thi Olympic Toán - Thống kê	Tháng 10 đến tháng 12
10	Nhóm sinh viên nghiên cứu du lịch - Travelgroup UEH	Cuộc thi Xích Đạo Vương	Tháng 10 đến tháng 11
11	Nhóm sinh viên nghiên cứu du lịch - Travelgroup UEH	Cuộc thi Du lịch và Cuộc sống	Tháng 10 đến tháng 11
12	Nhóm Sinh viên Nghiên cứu Thuế - TaxGroup	Cuộc thi Kiến thức Thuế - Vận dụng trong kinh doanh	Tháng 3 đến tháng 4
13	Nhóm sinh viên nghiên cứu Marketing - Margroup	Cuộc thi học thuật CMO Think And Action	Tháng 5 đến tháng 8
14	Đoàn - Hội Khoa Du lịch	Cuộc thi nhà tổ chức sự kiện tài ba - EPIC 2025	Tháng 9 đến tháng 11
15	CLB Pháp lý	Cuộc thi học thuật "SPEAK OUT 2025"	Tháng 8 đến tháng 9
16	CLB Pháp lý	Cuộc thi tìm hiểu pháp luật "PRISM OF LAW 2025"	Tháng 3 đến tháng 4
17	Đoàn - Hội Khoa Quản trị	Cuộc thi học thuật khoa Quản trị năm 2025 - "HARMONY"	Tháng 8 đến tháng 10
18	Đoàn - Hội Khoa Quản trị	Cuộc thi "Tìm kiếm CEO tương lai" Lần 12 - Năm 2025 Chủ đề: Quản trị trong Kỷ Nguyên AI	Tháng 5 đến tháng 11



19	Đoàn - Hội khoa Công nghệ thông tin kinh doanh	Cuộc thi Hội thi Rèn nghề 2025 - "Business Analyst"	Tháng 10 đến tháng 11
20	Đoàn - Hội khoa Ngân hàng	Cuộc thi thiết kế Infographic Nghiên cứu Khoa học Sinh viên khoa Ngân hàng	Tháng 8
21	Đoàn - Hội Khoa Luật	Cuộc thi Viết luận về Pháp luật - YOU IN LAW 2025	Tháng 7 đến tháng 11
22	Đoàn - Hội Khoa Luật	Hội nghị Nghiên cứu Khoa học Sinh viên Khoa Luật 2025	Tháng 7 đến tháng 11
23	Đoàn - Hội Khoa Luật	Cuộc thi lựa chọn đội tuyển tham gia cuộc thi phiên tòa giả định VMOOT cấp Quốc gia 2025	Tháng 10
24	Đoàn - Hội Khoa Luật	Cuộc thi Hackathon trong bối cảnh chuyển đổi số - "Legal Hackathon 2025"	Tháng 11
25	CLB Chuyên viên Nhân sự Tập sự HuReA	Cuộc thi "Giải mã Ma trận Nhân sự IX - 2025: Reframe the Flame"	Tháng 9 đến tháng 10
26	Đoàn - Hội viện Khoa học chính trị - xã hội	Hội thi "Tìm hiểu về khởi nghiệp Hợp tác xã" năm 2025 CO-OP SPARK	Tháng 11 đến tháng 12
27	Đoàn - Hội viện Khoa Ngoại ngữ	Cuộc thi Dịch thuật sinh viên kinh tế - UEH Translator 2025: Enigmatrix	Tháng 3 đến tháng 4
28	CLB Nghiên cứu Kinh tế Trẻ YoRE	Cuộc thi Thử tài Kinh tế vĩ mô 2025 "Macro-X"	Tháng 3 đến tháng 5
29	CLB Nghiên cứu Kinh tế Trẻ YoRE	Cuộc thi Thử tài Kinh tế vi mô 2025 "Bloom Orbit"	Tháng 10 đến tháng 11
30	CLB Nghiên cứu Kinh tế Trẻ YoRE	Ngày hội Kinh tế học 2025	Tháng 11
31	CLB Nghiên cứu Kinh tế Trẻ YoRE	Cuộc thi Kinh tế học - Tâm nhìn Bạn và tôi 2025 "Unwrapping the future"	Tháng 11 đến tháng 1
32	Đoàn - Hội khoa Tài chính	Cuộc thi "GAIP INSURANCE INNOVATION COMPETITION VIETNAM 2025"	Tháng 5 đến tháng 7
33	CLB Tư duy phản biện	Cuộc thi thường niên phát triển tư duy phản biện Hóa ra là Z!	Tháng 9 đến tháng 11
34	Đoàn - Hội khoa Kinh tế	Cuộc thi Ý tưởng Nghiên cứu Kinh tế học E-RESEARCH 2025	Tháng 7 đến tháng 8
35	CLB Kinh doanh Quốc tế - IBC	Cuộc thi GLogistics 2025	Tháng 9 đến tháng 11



36	CLB Thương Mại	Cuộc thi Commercial Battle 2025 " General Trade"	Từ tháng 10 đến tháng 11
37	Nhóm Sinh viên Nghiên cứu Tài chính - SFR	Cuộc thi UEH Research Challenge 2025	Tháng 4 và tháng 7
38	CLB Tiếng anh APPLE	Cuộc thi Tiếng anh học thuật ENLIGHTEN 2025: TRADE TITANS	Tháng 11
39	Đoàn khoa Tài chính công	Cuộc thi Tranh biện Sinh viên Kinh tế khoa Tài chính công	Tháng 9 đến tháng 10
40	Đoàn khoa Tài chính công	Cuộc thi Chuỗi bình luận Sự kiện Kinh tế khoa Tài chính công	Tháng 10 đến tháng 11
41	CLB Lý Luận Trẻ UEH	Cuộc thi học thuật COEUS 2025 – “Khởi Nguyên”	Tháng 9 đến tháng 10
42	Khoa Tài chính	Giải thưởng Sinh viên Nghiên cứu Khoa học Lĩnh vực Tài chính	Tháng 5 đến tháng 8
43	Khoa Tài chính công	Chuỗi nghiên cứu khoa học sinh viên khoa Tài chính công	Tháng 6 đến tháng 10
44	Khoa Ngân Hàng	Chuỗi nghiên cứu khoa học sinh viên	Tháng 4 đến tháng 12
45	Khoa Quản lý Nhà nước	Giải thưởng điểm sáng học thuật MAZE	Tháng 3 đến tháng 6
46	Khoa Ngoại ngữ	International Conference for Undergraduate Research	Tháng 8 đến tháng 10
47	Khoa Kế toán	Giải thưởng sv nghiên cứu khoa học trong kế toán SRAA	Tháng 4 đến tháng 10
48	Khoa Kinh doanh Quốc tế - Marketing	Giải thưởng Nghiên cứu khoa học ứng dụng sinh viên KQM-AR	Tháng 3 đến tháng 10
49	Khoa Du lịch	Giải thưởng sinh viên nghiên cứu khoa học trong Du lịch	Tháng 7 đến tháng 10
50	Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh	Giải thưởng Nghiên cứu Khoa học Khoa Công nghệ thông tin kinh doanh “BIT GENESIS RESEARCH AWARDS 2025”	Tháng 7 đến tháng 10



V. Các cuộc thi/giải thưởng khoa học công nghệ trong và ngoài nước

Trên cơ sở các cuộc thi, giải thưởng và hoạt động nghiên cứu tại UEH, tuyển chọn các đội/nhóm, đề tài, sản phẩm tiêu biểu đại diện UEH tham gia các sân chơi học thuật, nghiên cứu và đổi mới sáng tạo cấp quốc gia, khu vực và quốc tế, chẳng hạn như:

STT	Tên giải thưởng/cuộc thi	Đơn vị tổ chức	Thời gian
1	Giải thưởng Khoa học và Công nghệ dành cho sinh viên trong các cơ sở GDĐH	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Tháng 5 đến tháng 11
2	Giải thưởng Sinh viên Nghiên cứu Khoa học Euréka	Thành đoàn TP.HCM	Tháng 5 đến tháng 12
3	Hội thi khoa học sinh viên toàn quốc “Olympic Kinh tế lượng và ứng dụng”	Trung ương Hội sinh viên Việt Nam và Học viện Tài chính	Tháng 10 đến tháng 6
4	Hội thảo quốc tế thường niên “Sinh viên nghiên cứu khoa học các trường đại học khối ngành Kinh tế và Kinh doanh”	10 trường thuộc khối các ngành Kinh tế và Kinh doanh trên phạm vi cả nước	Tháng 3 đến tháng 10
5	Economix: Global Economic Challenges	Kanopi FEB UI	Tháng 9 đến tháng 2
6	CFA Institute Research Challenge	CFA Institute	Tháng 3 đến tháng 5
7	Cuộc thi “Học sinh, sinh viên với ý tưởng khởi nghiệp” (SV.STARTUP)	Bộ Giáo dục và Đào tạo	Tháng 1 đến tháng 4
8	UEH Biztech Hackathon	CTD, UII, ArtTech Hub Quỹ Hỗ trợ bảo tồn di sản văn hóa Việt Nam, TechX Club	Tháng 6 đến tháng 8
9	Cuộc thi robot thiết kế - lập trình RoboRoarZ	Singapore	Tháng 1 đến tháng 3
10	Thiết kế Capstone toàn cầu	Việt Nam - Hàn Quốc	Tháng 5 đến tháng 12
11	Global Youth Innovation Marketers	Việt Nam - Hàn Quốc	Tháng 5 đến tháng 12
12	Hội thi Thử thách trí tuệ nhân tạo (AI Challenge) Thành phố Hồ Chí Minh	Sở Khoa học và Công nghệ TP.HCM	Tháng 6 đến tháng 9
13	Bosch Future Mobility Challenge	Bosch	Tháng 9 đến tháng 10
14	Olympic Cơ học toàn quốc	Hội cơ học Việt Nam	Tháng 4 đến tháng 5
15	Cuộc thi Sáng tạo Robot Việt Nam - Robocon Việt Nam	Đài Truyền hình Việt Nam (VTV)	Tháng 4 đến tháng 6
16	ABU Robocon (Châu Á - Thái Bình Dương)	Hiệp hội Phát thanh Truyền hình Châu Á - Thái Bình Dương (ABU)	Tháng 8



17	Cuộc thi Thiết kế vi mạch cho đô thị thông minh	Ban Quản lý Khu Công nghệ cao TP.HCM	Tháng 12 đến tháng 5
18	International Design Competition	ISCM	Tháng 3 đến tháng 10
19	Design Futures: Shared Vision	Học viện Mỹ thuật - Đại học Thanh Hoa (Trung Quốc)	
20	ULI Hines Student Competition Asia Pacific	Urban Land Institute (Hoa Kỳ)	Tháng 2 đến tháng 6

