

Số: 3076/QĐ-ĐHKT-KD

TP. Hồ Chí Minh, ngày 17 tháng 10 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

V/v phê duyệt danh mục đề tài NCKH cấp Trường
do Trường Kinh doanh UEH quản lý năm 2022

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP. HỒ CHÍ MINH

Căn cứ Luật Giáo dục đại học ngày 18 tháng 6 năm 2012 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều Luật Giáo dục đại học ngày 19 tháng 11 năm 2018;

Căn cứ Nghị định số 99/2019/NĐ-CP ngày 30 tháng 12 năm 2019 của Chính phủ Quy định chi tiết và hướng dẫn thi hành một số điều của Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Giáo dục đại học;

Căn cứ Nghị quyết số 40/NQ-ĐHKT-HĐT ngày 08 tháng 10 năm 2021 của Hội đồng trường Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh về việc ban hành Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh;

Căn cứ vào các quy định hiện hành về việc xét chọn và tổ chức thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học cấp trường;

Căn cứ vào Thông báo số 1469/TB-ĐHKT-QLKHHTQT ngày 15 tháng 7 năm 2022 về việc phân công quản lý đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường;

Căn cứ vào biên bản họp ngày 16 tháng 10 năm 2022 của Hội đồng xét chọn đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường do Trường Kinh doanh UEH quản lý năm 2022;

Theo đề nghị của Chủ tịch Hội đồng Khoa học và Đào tạo Trường Kinh doanh UEH.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Danh mục đề tài nghiên cứu khoa học cấp UEH do Trường Kinh doanh UEH tuyển chọn thực hiện từ năm 2022, chi tiết trong phụ lục đính kèm theo.

Điều 2. Phòng Tổng hợp Trường Kinh doanh UEH có trách nhiệm hướng dẫn các đơn vị, cá nhân triển khai thực hiện đề tài nêu ở Điều 1 theo quy định quản lý đề tài nghiên cứu khoa học cấp Trường ban hành tại Quy định số 1932/QyĐ-ĐHKT-QLKHHTQT của Hiệu trưởng UEH và các quy định hiện hành.

Mức hỗ trợ kinh phí cho mỗi đề tài cấp Trường và đề tài phát triển tình huống giảng dạy của viên chức là: **35.000.000 đồng (Ba mươi lăm triệu đồng).**

Điều 3. Phòng Tổng hợp Trường Kinh doanh UEH phối hợp với Phòng Tài chính - Kế toán, Phòng Quản lý khoa học - Hợp tác quốc tế thực hiện việc cấp kinh

phí theo hợp đồng và thực hiện việc quyết toán kinh phí sau khi đề tài đã hoàn thành và được nghiệm thu.

Điều 4. Trưởng Phòng Tổng hợp Trường Kinh doanh UEH, chủ nhiệm đề tài và các đơn vị liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Hiệu trưởng UEH (để báo cáo);
- HĐ KH&ĐT COB (để báo cáo);
- Phòng QLKH-HTQT;
- Phòng TC-KT;
- Lưu: VT, COB-PTH.

**TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM
KT. HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG KINH DOANH
PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



PGS.TS. Bùi Thanh Tráng

**DANH MỤC ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP UEH
DO TRƯỜNG KINH DOANH UEH QUẢN LÝ NĂM 2022**
(Kèm theo Quyết định số: 3076/QĐ-ĐHKT-KD ngày 17 tháng 10 năm 2022)

STT	Mã số	Tên đề tài	Chủ nhiệm	Thời hạn	Kinh phí
1	CS-COB-2022-01	Tài trợ của ngân hàng cho dự án phát triển điện năng lượng mặt trời	TS. Hoàng Hải Yến	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
2	CS-COB-2022-02	Quản trị nguồn nhân lực tại Bệnh viện HP	TS. Phan Quốc Tấn	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
3	CS-COB-2022-03	Vai trò của ba mẹ trong việc sử dụng công nghệ của thế hệ GENZ	ThS. Nguyễn Hữu Thọ	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
4	CS-COB-2022-04	Sự khác biệt trong mối quan hệ giữa Quản trị công ty và giá trị doanh nghiệp tại các sàn chứng khoán Việt Nam– Từ đặc điểm của công ty hay từ sự phát triển kinh tế?	TS. Trần Dương Sơn	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
5	CS-COB-2022-05	Sự ảnh hưởng của niềm tin đến sử dụng nợ: nghiên cứu tại thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Nguyễn Văn Hóa	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
6	CS-COB-2022-06	A study on the influence of eco-labels and green advertising on green brand equity in emerging market	TS. Nguyễn Việt Bằng	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
7	CS-COB-2022-07	Nghiên cứu tác động lan tỏa của chất lượng thể chế đối với hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0	TS. Nguyễn Thị Hồng Nhâm	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
8	CS-COB-2022-08	Những câu chuyện về tài chính quốc tế hậu COVID-19	TS. Quách Doanh Nghiệp	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
9	CS-COB-2022-09	“Tác động của việc sử dụng hình thức Product Placement trong các video âm nhạc đến thái độ về	ThS. Nguyễn Thế Hùng	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu

		thương hiệu của giới trẻ sử dụng Internet tại Thành phố Hồ Chí Minh”			
10	CS-COB-2022-10	The Impact of Access to Finance and Business Environment on Firm Innovation in Vietnam: The Moderator role of Working Experience of a Top Manager	TS. Nguyễn Thị Hồng Thu	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
11	CS-COB-2022-11	Supply chain innovation and financial performance in ASEAN manufacturing firms	TS. Nguyễn Huệ Minh	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
12	CS-COB-2022-12	Phản ứng cảm xúc đối với viral advertising ảnh hưởng đến thái độ và dự định chia sẻ của người xem	ThS. Phạm Thị Trúc Ly	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
13	CS-COB-2022-13	Nghiên cứu ảnh hưởng của kiến thức tài chính và thái độ tài chính tới ý định khởi nghiệp của sinh viên kinh tế	TS. Đỗ Thị Hải Ninh	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
14	CS-COB-2022-14	Firm's innovation activities across the ASEAN countries: Examining the impacts of management experience, management practices and the moderator's role of Female-led CEO	TS. Đỗ Ngọc Bích	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
15	CS-COB-2022-15	Antecedents and Consequences of collaborative consumption in Gen Z	ThS. Nguyễn Phạm Phương Nhi	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
16	CS-COB-2022-16	Ảnh hưởng quản trị công ty đến công bố thông tin công cụ tài chính của các ngân hàng thương mại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Thu Hiền	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
17	CS-COB-2022-17	Mức độ hài hòa thực tế của kế toán Việt Nam với các nước trong khu vực - nghiên cứu đối với nhóm tài sản	TS. Trần Thị Thanh Hải	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
18	CS-COB-2022-18	Nghiên cứu khám phá phong cách và phương pháp học tập của sinh viên ngành học Kế toán trong Trường Đại học Kinh tế TP.HCM.	ThS. Đặng Thị Mỹ Hạnh	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu

19	CS-COB-2022-19	Tác động của năng lực phân tích dữ liệu lớn đến năng lực hệ thống thông tin kế toán năng động nhằm nâng cao hiệu suất thực hiện kinh tế tuần hoàn tại đơn vị hành chính sự nghiệp khu vực Nam Bộ	PGS.TS. Phạm Quang Huy	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
20	CS-COB-2022-20	The Path Model of Information Security Culture in Accounting Information Systems: An Empirical Study in Vietnam	TS. Phạm Trà Lam	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
21	CS-COB-2022-21	Nghiên cứu việc áp dụng cách thức lập dự toán dựa trên kết quả hoạt động tại các cơ sở giáo dục ở các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long Việt Nam.	TS. Lê Thị Cẩm Hồng	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
22	CS-COB-2022-22	Sự tác động của thông tin kế toán quản trị tới việc ra quyết định tại các doanh nghiệp nhỏ và vừa: Vai trò điều tiết của điện toán đám mây	TS. Phạm Ngọc Toàn	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
23	CS-COB-2022-23	Các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng thông tin trên Báo cáo Phát triển Bền vững của các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam tác động đến quyết định của các nhà đầu tư.	ThS. Võ Minh Hùng	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
24	CS-COB-2022-24	Nhận diện hành vi gian lận trên Báo cáo tài chính của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán Việt Nam	ThS. Phạm Thị Ngọc Bích	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu
25	CS-COB-2022-25	Nghiên cứu ảnh hưởng của hoạt động thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) tới ý định sử dụng ví điện tử: tình huống của Momo	TS. Phan Thị Bảo Quyên	Từ 10/2022 đến 10/2023	35 triệu

Tổng cộng: 25 đề tài