

ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NGHIỆM THU NĂM 2023

TT	Đề tài	Chủ nhiệm	Ghi chú
1	Unemployment effects on the health of the European elderly: Analyses from the Survey of Health, Aging and Retirement in Europe	PGS.TS. Võ Tất Thắng	
2	Phân tích nhân tố ảnh hưởng đến việc tuân thủ quy định về hóa đơn điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long	ThS. Trần Thị Ánh Hồng	
3	Nghiên cứu khả năng tiếp cận dịch vụ giáo dục mầm non công lập của công nhân nhập cư tại Đồng Nai.	TS. Nguyễn Văn Dư	Nghiệm thu bằng sản phẩm
4	Khám phá các yếu tố ảnh hưởng đến hành vi công dân tổ chức định hướng dịch vụ của nhân viên y tế tại thành phố Hồ Chí Minh	TS. Đinh Công Khải	Nghiệm thu bằng sản phẩm
5	The study of Enterprise Risk Management and Information Technology in Vietnam	ThS. Trần Thị Phương Thanh	
6	Anh hưởng của áp lực các bên liên quan đến mức độ công bố thông tin phát triển bền vững - nghiên cứu thực nghiệm tại các công ty niêm yết trên Sở giao dịch chứng khoán TP HCM	ThS. Nguyễn Thị Thu Nguyệt	

7	How does influencer marketing build up the engagement between brand and followers?	TS. Lê Thị Hồng Minh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
8	Vietnamese students' and teachers' perceptions of EFL classroom assessment	TS. Bùi Phú Hưng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
9	Integrating scaffolding strategies into genre-based 12 writing pedagogy	TS. Nguyễn Tấn Lộc	Nghiệm thu bằng sản phẩm
10	Natural disaster, information technology and agriculture production in Vietnam: Evidence from panel data analysis	ThS. Ngô Quang Thành	Nghiệm thu bằng sản phẩm
11	Khảo sát sự hài lòng, nhu cầu học tập và đề xuất môn học GDTC mới cho sinh viên UEH	PGS.TS. Nguyễn Quang Sơn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
12	Phân tích các nhân tố ảnh hưởng đến chất lượng báo cáo tài chính của các ngân hàng thương mại cổ phần - Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Phương Hồng	
13	So sánh tác động của chính sách giãn cách toàn xã hội và giãn cách xã hội một phần trong ứng phó dịch covid-19 đối với nền kinh tế Việt Nam: ứng dụng mô hình cân bằng tổng thể cho các vùng ở Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Hoàng Oanh	

14	Nghiên cứu ảnh hưởng của chuỗi cung ứng đến khả năng tiếp cận nguồn vốn tín dụng ngân hàng tại các doanh nghiệp niêm yết Việt Nam	TS. Nguyễn Từ Nhu	
15	Ảnh hưởng của trí tuệ cảm xúc đến sự cam kết với tổ chức của nhân viên ngân hàng trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long	ThS. Võ Thanh Trúc	
16	Firm's productivity in an emerging digital economy: Evidence from panel-data analysis in Vietnam	TS. Đinh Công Khải	Nghiệm thu bằng sản phẩm
17	Ứng dụng phương pháp máy học trong đo lường sự hài lòng của khách hàng dựa trên các bình luận trực tuyến	TS. Thái Kim Phụng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
18	Xây dựng mô hình tư vấn học tập trên hệ thống đào tạo trực tuyến dựa trên cộng đồng người học đa tiêu chí	ThS. Bùi Xuân Huy	Nghiệm thu bằng sản phẩm
19	Tác động của cấu trúc tài chính đến hiệu quả tài chính của các doanh nghiệp niêm yết tại Việt Nam	ThS. Trần Thị Thùy Dung	Nghiệm thu bằng sản phẩm
20	Tổ chức ủy ban kiểm toán trong cơ cấu quản lý mới của công ty cổ phần và chất lượng thông tin báo cáo tài chính – Bằng chứng tại các công ty cổ phần niêm yết Việt Nam	TS. Lê Đoàn Minh Đức	

21	Nghiên cứu ảnh hưởng của đặc điểm hội đồng quản trị đến chất lượng lợi nhuận: trường hợp các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Nguyễn Hồng Nga	
22	Phản ứng của chính sách xã hội đối với đại dịch Covid-19 ở một số quốc gia - Bài học cho Việt Nam	TS. Đỗ Lâm Hoàng Trang	
23	Investigating speaking anxiety among non-English major freshmen	ThS. Hồ Đình Phương Khanh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
24	Mối quan hệ giữa sự sẵn sàng trải nghiệm, nhận thức mức độ làm chủ quan điểm với hành vi đổi mới sáng tạo của người lao động	TS. Nguyễn Văn Chương	Nghiệm thu bằng sản phẩm
25	Mức độ hiểu biết tài chính của học sinh trung học phổ thông tại khu vực đồng bằng sông Cửu Long	ThS. Đoàn Thị Thanh Hòa	Nghiệm thu bằng sản phẩm
26	Nhân tố ảnh hưởng đến việc tuân thủ Pháp luật Bảo hiểm xã hội của doanh nghiệp: nghiên cứu trường hợp tại tỉnh Vĩnh Long.	ThS. Trần Thị Hồng Cúc	
27	Trải nghiệm khách hàng và sự tác động đến chất lượng mối quan hệ giữa Ngân hàng thương mại và khách hàng: trường hợp nghiên cứu tại tỉnh Vĩnh Long	ThS. Trương Thị Nhi	Nghiệm thu bằng sản phẩm

28	Sự thúc đẩy hạnh vi người tiêu dùng của chủ nghĩa vị chủng tiêu dùng, bản sắc dân tộc và chủ nghĩa hướng ngoại của người tiêu dùng: xem xét trên quan điểm của lý thuyết bản sắc xã hội	TS. Chu Nguyễn Mộng Ngọc	
29	Ứng dụng học máy vào xây dựng danh mục đầu tư	TS. Nguyễn Thị Uyên Uyên	
30	Students' and Teachers' Perceptions of Effective ESP Teaching	TS. Bùi Phú Hưng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
31	How well English as a foreign language teacher education prepares teachers to teach pronunciation: A case study in Vietnam	TS. Nguyễn Tấn Lộc	
32	Motivation of EFL Vietnamese students in economics-related majors	ThS. Lê Thị Tuyết Minh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
33	Ngoại giao kinh tế - Lý thuyết và thực tiễn ở Việt Nam trong quan hệ quốc tế hai thập niên đầu thế kỷ XXI	TS. Bùi Thị Huyền	Nghiệm thu bằng sản phẩm
34	Tác động của sự đắm chìm và sự hiện diện xã hội đến quảng cáo trên nền tảng Tiktok: Tiếp cận mô hình SOR	TS. Trương Thị Hoàng Oanh	Nghiệm thu bằng sản phẩm

35	Tác động của chất lượng dịch vụ ngân hàng điện tử đến sự hài lòng của khách hàng: Bằng chứng từ các ngân hàng thương mại ở khu vực Đồng bằng sông Cửu Long	ThS. Nguyễn Thị Ánh Ngọc	
36	Unemployment effects on the health of the European elderly: Analyses from the Survey of Health, Aging and Retirement in Europe	PGS.TS. Võ Tất Thắng	
37	Sáng tạo trong quảng cáo và truyền thông	PGS.TS. Trịnh Thùy Anh	
38	Xây dựng chiến lược Chuyển đổi số cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam - Tiếp cận Foresight	TS. Nguyễn Mạnh Tuấn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
39	Xây dựng mô hình hỗ trợ ra quyết định sử dụng TOPSIS - AHP kết hợp bộ chỉ số ICT Newhouse lựa chọn khóa học thông minh tại Trường Đại học Kinh tế TP HCM (UEH)	ThS. Trương Việt Phương	Nghiệm thu bằng sản phẩm
40	Xây dựng mô hình kết hợp giữa tập mờ hình ảnh Picture Fuzzy Set và Fuzzy TOPSIS cho bài toán ra quyết định tín dụng Ngân hàng.	TS. Nguyễn Quốc Hùng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
41	Tài trợ của ngân hàng cho dự án phát triển điện năng lượng mặt trời	TS. Hoàng Hải Yến	

42	Quản trị nguồn nhân lực tại Bệnh viện HP	TS. Phan Quốc Tấn	
43	Vai trò của ba mẹ trong việc sử dụng công nghệ của thế hệ GENZ	ThS. Nguyễn Hữu Thọ	Nghiệm thu bằng sản phẩm
44	Sự ảnh hưởng của niềm tin đến sử dụng nợ: nghiên cứu tại thị trường chứng khoán Việt Nam	ThS. Nguyễn Văn Hóa	Nghiệm thu bằng sản phẩm
45	A study on the influence of eco-labels and green advertising on green brand equity in emerging market	PGS.TS. Nguyễn Viết Bằng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
46	Nghiên cứu tác động lan tỏa của chất lượng thể chế đối với hiệu quả hoạt động của các doanh nghiệp nhỏ và vừa trong bối cảnh Cách mạng công nghiệp 4.0	PGS.TS. Nguyễn Thị Hồng Nhâm	
47	“Tác động của việc sử dụng hình thức Product Placement trong các video âm nhạc đến thái độ về thương hiệu của giới trẻ sử dụng Internet tại Thành phố Hồ Chí Minh”	ThS. Nguyễn Thế Hùng	
48	Nghiên cứu ảnh hưởng của kiến thức tài chính và thái độ tài chính tới ý định khởi nghiệp của sinh viên kinh tế	TS. Đỗ Thị Hải Ninh	

49	The Toxic Waste Control Policy Towards Sustainable Development: A Causal Approach In Vietnamese Industry	TS. Trần Trung Kiên	Nghiệm thu bằng sản phẩm
50	Báo cáo kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh 6	TS. Hồ Hoàng Anh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
51	Tổng kết "Phát triển nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa"	TS. Nguyễn Văn Sáng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
52	Báo cáo kinh tế vĩ mô Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Hồ Hoàng Anh	Nghiệm thu bằng sản phẩm