

ĐỀ TÀI NGHIÊN CỨU KHOA HỌC CẤP CƠ SỞ NGHIỆM THU NĂM 2022

TT	Đề tài	Chủ nhiệm	Ghi chú
1	Mối quan hệ giữa tính chất công việc lĩnh vực kế toán-kiểm toán và ý định nghỉ việc: phân tích vai trò đa trung gian của căng thẳng, mâu thuẫn trong công việc và gia đình	ThS. Nguyễn Quang Anh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
2	Ảnh hưởng của đổi mới dịch vụ và cùng tạo ra dịch vụ của khách hàng đến trải nghiệm của khách hàng.	Lê Minh Đức	Nghiệm thu bằng sản phẩm
3	Chính sách tiền tệ và sự điều chỉnh đầu tư của công ty	TS. Phùng Đức Nam	Nghiệm thu bằng sản phẩm
4	Phương pháp khôi phục ảnh kỹ thuật số và các ứng dụng	TS. Đặng Ngọc Hoàng Thành	Nghiệm thu bằng sản phẩm
5	Nghiên cứu thực trạng và đề xuất một số giải pháp nâng cao hoạt động tập luyện thể dục thể thao cho công chức, viên chức và người lao động trường Đại học Kinh Tế thành phố Hồ Chí Minh	ThS. Nguyễn Ngọc Hưng	
6	The structural model of ERP/ non_ERP use and outputs in accounting information systems: A Vietnam study	TS. Đậu Thị Kim Thoa	Nghiệm thu bằng sản phẩm
7	Co giãn về giá trong nhu cầu tiêu thụ điện sản xuất tại khu vực Đồng bằng sông Cửu Long	ThS. Nguyễn Lý Kiều Chinh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
8	Giải pháp giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc Việt Nam ở tỉnh Vĩnh Long hiện nay.	ThS. Lê Trọng Hưng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
9	Giải pháp thúc đẩy hoạt động trao đổi sinh viên quốc tế tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM	TS. Phạm Dương Phương Thảo	

10	Ảnh hưởng của năng lực tâm lý đến kết quả công việc của nhân viên y tế: vai trò của chất lượng cuộc sống công việc và sự thỏa mãn công việc	TS. Phan Quốc Tấn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
11	Phân tích khả năng thay thế giữa các yếu tố đầu vào trong sản xuất nông nghiệp tại Đồng bằng sông Cửu Long	ThS. Nguyễn Trung Tiến	
12	Giải pháp nâng cao hiệu quả sản xuất lúa hữu cơ trên địa bàn Tỉnh Vĩnh Long	ThS. Nguyễn Vũ Trâm Anh	
13	Tác động của phát triển tài chính lên tăng trưởng kinh tế với bộ chỉ số đo lường mới	PGS.TS. Nguyễn Khắc Quốc Bảo	Nghiệm thu bằng sản phẩm
14	Ảnh hưởng của mâu thuẫn giữa cổ đông chi phối và cổ đông thiểu số lên nắm giữ tiền mặt trong một nền kinh tế mới nổi	ThS. Từ Thị Kim Thoa	
15	Tác động của ban kiểm soát đến tránh thuế tại các công ty niêm yết Việt Nam	TS. Đặng Văn Cường	Nghiệm thu bằng sản phẩm
16	Audit committee effectiveness, efficiency and risk taking in commercial banks: Evidence in ASEAN countries	Nguyễn Quang Khải	Nghiệm thu bằng sản phẩm
17	Creating reasonable workload to enhance public employees' job satisfaction: The role of supervisor support, coworker support, and job resources	ThS. Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nghiệm thu bằng sản phẩm
18	Insight into the critical success factors of performance-based budgeting implementation among public sector towards sustainable development in the context of Coronavirus disease 2019	TS. Phạm Quang Huy	Nghiệm thu bằng sản phẩm
19	Modeling network contagion between sectoral consumer prices in Vietnam	TS. Phạm Thái Bình	Nghiệm thu bằng sản phẩm
20	Phương pháp nội suy vùng ảnh và các ứng dụng	TS. Đặng Ngọc Hoàng Thành	Nghiệm thu bằng sản phẩm

21	Ứng dụng Benford's Law phát hiện gian lận báo cáo tài chính trong kế toán điều tra	TS. Lâm Thị Trúc Linh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
22	Chính sách tiền tệ, nắm giữ tiền mặt, môi trường kinh doanh cấp tỉnh thành và đầu tư doanh nghiệp tại Việt Nam	ThS. Lương Thị Thảo	
23	Thị trường chứng khoán Việt Nam trong bối cảnh đại dịch COVID 19	ThS. Huỳnh Thị Cẩm Hà	Nghiệm thu bằng sản phẩm
24	Đánh giá tiềm năng phát triển du lịch văn hoá ở Đắk Lắk: quan điểm của các bên có liên quan	ThS. Lê Hữu Nghĩa	
25	Phân tích ảnh hưởng của xâm nhập mặn đến thu nhập từ trồng trọt của nông hộ tỉnh Vĩnh Long	ThS. Trương Huỳnh Anh	
26	Tác động của khủng hoảng tài chính lên mối quan hệ giữa đầu tư và tài trợ - Bằng chứng thực nghiệm tại các doanh nghiệp vừa và nhỏ tại Việt Nam.	PGS.TS. Trầm Thị Xuân Hương	Nghiệm thu bằng sản phẩm
27	Presenting business terms: a ksa-oriented activity to develop multi-skills for the workplace	ThS. Hà Thanh Bích Loan	
28	Tax competition and tax revenue in the globalization context: empirical evidence in Southeast Asian countries	TS. Trần Trung Kiên	
29	The trade-off between economic and health outcomes during the COVID-19 pandemic: International evidence	TS. Trần Thị Thanh Phương	Nghiệm thu bằng sản phẩm
30	Chuỗi tình huống liên quan đến hoạt động của các định chế tài chính trung gian và công ty cổ phần trên thị trường tài chính	TS. Phạm Thị Anh Thu	
31	Hình thành & Phát triển bền vững: Quản trị & vận hành chuỗi bán lẻ Bánh mì Má Hải	TS. Hoàng Cửu Long	

32	Vốn đầu tư nước ngoài tác động đến quản trị công ty và ảnh hưởng tới hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp niêm yết trên sàn chứng khoán TP.HCM	PGS.TS. Hà Xuân Thạch	Nghiệm thu bằng sản phẩm
33	Nghiên cứu hệ thống hỗ trợ chuyển đổi số cho doanh nghiệp vừa và nhỏ ở Việt Nam	ThS. Nguyễn Mạnh Tuấn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
34	Nghiên cứu xây dựng mô hình đại học thông minh cho hoạt động quản lý đào tạo tại các trường đại học khối ngành kinh tế ở Việt Nam - thử nghiệm tại Trường Đại học Kinh tế TP.HCM	ThS. Trương Việt Phương	Nghiệm thu bằng sản phẩm
35	Nhân tố tác động đến xu hướng chấp nhận kế toán đám mây trong các doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Thành phố Hồ Chí Minh	TS. Lương Đức Thuận	Nghiệm thu bằng sản phẩm
36	Nâng cao nhận thức người dùng đối với các sản phẩm bao bì nhựa thông qua nghiên cứu hệ thống mã số nhận diện nhựa	TS. Đinh Tiên Minh	
37	Nâng cao tính chuyên nghiệp của nhân viên công tác xã hội ở Việt Nam hiện nay – thực trạng và giải pháp	TS. Bùi Xuân Thanh	
38	Quá trình chuyển biến của kinh tế tư nhân ở Việt Nam giai đoạn 2000 - 2015	ThS. Hoàng Xuân Sơn	
39	Thách thức của già hóa dân số đối với phát triển kinh tế Việt Nam giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030	TS. Phạm Thị Lý	Nghiệm thu bằng sản phẩm
40	Classrooms going digital – Evaluating online presence through students' perception using Community of Inquiry Framework	ThS. Phạm Khánh Duy	Nghiệm thu bằng sản phẩm
41	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua chéo (cross-buying) cho các sản phẩm dịch vụ ngân hàng - trường hợp Việt Nam	TS. Phan Thu Hiền	
42	Ổn định ngân hàng và tài chính toàn diện: nghiên cứu các nước khu vực Đông Nam Á	PGS.TS. Trương Thị Hồng	

43	The effects of peer feedback on efl students' writing performance: a case at university of economics Ho Chi Minh City	TS. Nguyễn Huỳnh Trang	Nghiệm thu bằng sản phẩm
44	Thu hút và duy trì lao động chất lượng cao làm việc trong khu vực công: Nghiên cứu trường hợp TP.HCM	ThS. Nguyễn Hồ Hải và TS. Nguyễn Viết Bằng	
45	Dự báo số ca mắc covid-19 ở Việt Nam bằng phương pháp máy học, có xét đến yếu tố diễn biến dịch bệnh ở các nước láng giềng	ThS. Lê Duy Đồng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
46	How does accountants' participation in strategic decision-making affect firm performance via management accounting systems? The intervening role of accounting capacity	Từ Thanh Hoài	Nghiệm thu bằng sản phẩm
47	Tác động của lãi suất và tỷ giá hối đoái đến rủi ro hệ thống của các tổ chức tài chính tại Việt Nam	Nguyễn Thị Thanh Hoài	Nghiệm thu bằng sản phẩm
48	The impacts of bilateral exchange rates and vehicle currency exchange rates on the trade balance of Vietnam and China with respect to the EU-27 plus the UK	Hồ Hoàng Gia Bảo	Nghiệm thu bằng sản phẩm
49	Nghiên cứu độ đo mờ từ tập mờ trực cảm (Intuitionistic Fuzzy sets) áp dụng cho vấn đề phát hiện và ngăn chặn Covid-19	TS. Nguyễn Quốc Hùng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
50	Nghiên cứu một số giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động tập luyện thể dục thể thao ngoại khóa cho sinh viên Phân hiệu trường Đại học Kinh tế TP. Hồ Chí Minh tại tỉnh Vĩnh Long	ThS. Nguyễn Đại Sơn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
51	Xây dựng Game Accounting sử dụng giảng dạy học phần Nguyên lý kế toán nhằm tạo động lực học tập cho sinh viên – Trường hợp tại Phân Hiệu Vĩnh Long.	TS. Lâm Thị Trúc Linh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
52	Nghiên cứu hành vi dạy học trực tuyến trong bối cảnh dịch COVID-19 của giảng viên chuyên ngành kế toán	TS. Phạm Ngọc Toàn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
53	Relationships between Corporate Social Responsibility, Operational Performance and Commercial Performance: A Case of Vietnam	ThS. Dương Ngọc Hồng	Nghiệm thu bằng sản phẩm

54	Thuộc tính bán lẻ của kênh bán lẻ online: nghiên cứu ở Việt Nam	TS. Nguyễn Thanh Minh	
55	Inappropriate under-market asking prices in an asymmetric market: Evidence in HCM housing market	ThS. Trương Thành Hiệp	Nghiệm thu bằng sản phẩm
56	Tác động của chính sách giãn cách xã hội trong đại dịch covid-19 đến hiệu quả hoạt động của ngân hàng thương mại – trường hợp Việt Nam	TS. Nguyễn Hữu Huân	Nghiệm thu bằng sản phẩm
57	Course Performance Forecast: Developing an Early Prediction System	ThS. Phạm Khánh Duy	Nghiệm thu bằng sản phẩm
58	Sự căng thẳng ảnh hưởng đến lợi nhuận mong đợi của nhà đầu tư cá nhân trong thời gian dịch bệnh Covid 19	ThS. Nguyễn Văn Hóa	Nghiệm thu bằng sản phẩm
59	Tác động của ngân hàng ngầm đến hiệu quả kinh doanh của ngân hàng thương mại: bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	TS. Đinh Thị Thu Hồng	
60	Nghiên cứu ứng dụng các phương pháp thống kê phân tích Tài sản thương hiệu của hàng bán lẻ: Trường hợp TP.Hồ Chí Minh	PGS.TS. Nguyễn Văn Sĩ	
61	Sản phẩm phái sinh trên tài sản tài chính phi truyền thống	ThS. Nguyễn Trí Minh	
62	Chuỗi tình huống Kế toán ngân hàng	PGS.TS. Trương Thị Hồng	
63	Financial development and monetary policy transmission: Evidence from a multiple-tool regime	Nguyễn Thanh Phúc	Nghiệm thu bằng sản phẩm
64	Chuỗi cung ứng thực phẩm thích ứng “bình thường mới” tại thành phố Hồ Chí Minh	PGS.TS. Bùi Thanh Tráng	Nghiệm thu bằng sản phẩm

65	Chính sách lao động - việc làm cho TP.HCM trong giai đoạn sau giãn cách	TS. Phạm Khánh Nam	Nghiệm thu bằng sản phẩm
66	Vị thế đồng đôla và chính sách tỷ giá VND để gia tăng trưởng kinh tế	TS. Lê Đạt Chí	Nghiệm thu bằng sản phẩm
67	Quản lý thu nhập, chiến lược kinh doanh, và rủi ro phá sản của các doanh nghiệp được niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam	PGS.TS. Phùng Đức Nam	Nghiệm thu bằng sản phẩm
68	Phản ứng chính sách vĩ mô ứng phó đại dịch Covid-19 nhìn từ kinh nghiệm quốc tế	TS. Phạm Thái Bình	Nghiệm thu bằng sản phẩm
69	Chuyển đổi số trong bất động sản nhà ở hướng đến phát triển minh bạch và bền vững	TS. Nguyễn Lưu Bảo Đoàn	Nghiệm thu bằng sản phẩm
70	Tác động của đại dịch Covid-19 đến ty suất sinh lợi và khả năng thanh khoản cổ phiếu của các công ty thuộc lĩnh vực tài chính bảo hiểm niêm yết trên TTCK Việt Nam	ThS. Hoàng Thị Phương Anh	Nghiệm thu bằng sản phẩm
71	Tránh thuế, điều hành công ty và trách nhiệm xã hội của công ty: Bằng chứng thực nghiệm tại Việt Nam	ThS. Vũ Minh Hà	Nghiệm thu bằng sản phẩm
72	Bong bóng giá tài sản và “lần này thì khác”	ThS. Châu Văn Thành	Nghiệm thu bằng sản phẩm
73	Hỗ trợ phục hồi kinh tế thông qua phát hành trái phiếu	PGS.TS. Võ Tất Thắng	Nghiệm thu bằng sản phẩm
74	Công nghệ thông tin - truyền thông và sự ổn định của hệ thống ngân hàng Đông Nam Á	TS. Phạm Khánh Duy	Nghiệm thu bằng sản phẩm
75	Thành lập trung tâm tài chính quốc tế tại TP.HCM - Bước đi tất yếu cho chiến lược phục hồi và phát triển nền kinh tế	TS. Nguyễn Quốc Anh	Nghiệm thu bằng sản phẩm

76	Chính sách nói lỏng tín dụng giúp doanh nghiệp vừa và nhỏ ứng phó đại dịch Covid-19	TS. Đặng Văn Cường	Nghiệm thu bằng sản phẩm
77	Quản lý thuế đối với nền kinh tế số: Thách thức và cơ hội sau đại dịch Covid-19	TS. Trần Trung Kiên	Nghiệm thu bằng sản phẩm
78	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng ngân hàng điện tử của khách hàng cá nhân trong giai đoạn Covid-19 tại Việt Nam	TS. Nguyễn Thị Hồng Nhung	Nghiệm thu bằng sản phẩm