

Phòng Phát Triển Khách Hàng Unilever – Customer Development (CD) là phòng ban năng động, thử thách với mạng lưới phân phối hùng mạnh nhất tại Việt Nam cùng mục tiêu phục vụ mọi khách hàng và người mua hàng Việt tại mọi điểm bán với chất lượng dịch vụ tốt nhất. Cùng với sự phát triển của nền kinh tế số, phòng Phát Triển Khách Hàng đang dẫn dắt tăng trưởng bền vững của Unilever thông qua hệ thống bán hàng hiện đại, kết nối bởi dữ liệu và công nghệ xuyên suốt các kênh bán hàng và phòng ban. Nếu bạn đam mê kinh doanh, hay mong muốn cùng Unilever kiến tạo nên hành trình tiếp theo của doanh nghiệp tỉ đô này, hãy ứng tuyển ngay vào

DISTRIBUTIVE TRADE - GIÁM SÁT KINH DOANH KÊNH TRUYỀN THỐNG

Để đảm bảo vị thế và tăng trưởng tại kênh bán hàng trọng yếu của nền kinh tế Việt Nam - kênh bán hàng truyền thống, tại mỗi khu vực/ tỉnh thành Unilever đều có một hoặc nhiều nhà phân phối - đối tác quan trọng với doanh thu hàng tháng lên đến hàng triệu đô-la.

Trở thành UFresh CD tại Kênh Truyền Thống, bạn là Giám sát kinh doanh - người đại diện Unilever để trực tiếp quản lý nhà phân phối, bao gồm:

- Quản lý toàn bộ hoạt động vận hành và phát triển kinh doanh;
- Quản lý hệ thống cửa hàng bán lẻ trong khu vực;
- Quản lý đội ngũ nhân viên bán hàng trực thuộc nhà phân phối;
- Quản lý và thực thi những dự án chuyển đổi số tại kênh bán hàng truyền thống



The poster features a dark blue background with a starry pattern. On the left, a light blue speech bubble contains a quote and a photo of Anh Phạm Trọng Chính. The center features the Unilever logo and the word 'FRESH' in large white letters, with 'CUSTOMER DEVELOPMENT' below it. The main headline is 'NHỮNG CÚ "CHOÁNG" TẠO NÊN BỆ PHÓNG' in large, bold, yellow and white letters. At the bottom, a white rounded rectangle contains the application link and deadline.

“
Cảm giác “choáng” pha lẫn
hào hứng khi mặc dầu là
người mới ra trường, chưa có
kinh nghiệm nhưng trước
mắt là việc phải quản lý mấy
chục nhân viên bên dưới.”

Anh **Phạm Trọng Chính**
Giám Đốc Phát Triển Kênh Bán Hàng và Ngành Hàng - HC&FR

Unilever FRESH
CUSTOMER DEVELOPMENT

**NHỮNG CÚ "CHOÁNG"
TẠO NÊN BỆ PHÓNG**

**THỬ SỨC NGAY TẠI [BIT.LY/UFRESHDT](https://bit.ly/ufreshdt)
TRƯỚC 00h00 NGÀY 06.06.22**

Xem thêm bài chia sẻ của anh Phạm Trọng Chính – Cựu sinh viên ĐH Bách Khoa TP HCM, Giám đốc Phát triển Kênh bán hàng và Ngành hàng HCR&R tại <https://zingnews.vn/be-phong-su-nghiep-tu-chuong-trinh-ufresh-cd-post1318982.html>